

Jest to dokument, który przygotowuje się dla agencji reklamowej lub agencji PR przed wykonaniem usługi - np. kampanii reklamowej lub wykonania logotypu.

Brief zawiera spis informacji na temat celów kampanii, wymagania klienta, wszelkie wskazówki dotyczące projektów lub preferencji klienta. Na podstawie tego dokumentu agencja opracowuje kampanię lub projekt.

Warto poprosić agencję o przesłanie wzoru briefu, który będziesz mógł wypełnić. Tobie pomoże on sprecyzować, na czym Ci zależy, a agencji pomoże zrozumieć Twoje potrzeby.

[Sprawdź, jak przygotować brief na potrzeby kampanii Public Relations.](#)